

## **Tecnología para la toma de decisiones en ambientes adversos**

Fecha: Miércoles 28/07/2010 – Lugar: Sala de conferencias de CAVEDATOS.

### Motivación

El uso eficiente y metódico de los datos aplicados en inteligencia de negocios permite lograr un mejor ambiente para la toma de decisiones pertinentes y acertadas, en consecuencia, se suma una ventaja competitiva para la organización mediante el uso inteligente de la información.

### Objetivos del taller

- 1) Aprender los conceptos básicos sobre Inteligencia de Negocios y las metodologías, herramientas y aplicaciones relacionadas.
- 2) Evaluar metodologías para implantar Inteligencia de Negocios.
- 3) Conocer y aprender a utilizar herramientas para aplicar Inteligencia de Negocios.

### Al finalizar el taller, el participante...

- Manejará conceptos básicos relacionados a inteligencia de negocios y data warehouse.
  - Diseñará su plataforma de análisis para la toma de decisiones.
- Recibirá una herramienta ofimática de inteligencia de negocios<sup>(\*)</sup> y aprenderá a elaborar reportes con la misma.
  - Realizará seguimiento a una implementación de inteligencia de negocios.

(\*) La herramienta se instalará en la computadora portátil que el participante traiga al taller.

### Agenda

7:15 a 7:30am – Registro y café.

7:35am – Presentaciones Ing. Peter Cernik.

7:40am – 9:00am

1 → **¿Qué hace la inteligencia de negocios por su organización?**  
**Instructor: Ing. Krystell Rico (a).**

- ▶ Expectativas, características de los participantes y conocimientos previos.
- ▶ Definición de inteligencia de negocios.
- ▶ Diferencias entre OLTP y OLAP.
- ▶ Casos de éxito.
- ▶ ¿Cómo saber si necesita inteligencia de negocios?
- ▶ Componentes y funcionamiento de una solución de inteligencia de negocios.
- ▶ Proceso de implementación.
- ▶ Trampas, peligros y factores críticos de éxito.

9:05 – 10:05

2 → **Interactúe con una solución de inteligencia de negocios.**  
**Instructor: Ing. Arcel Yáñez (c).**

- ▶ Interactúe con una solución de inteligencia de negocios.
- ▶ Medidas, dimensiones y jerarquías.
- ▶ Modelo *StarNet* → *Data Mart* → *Data warehouse*.
- ▶ Matriz de medidas y dimensiones.
- ▶ Matriz de *data marts*.

10:10 – 10:30 BREAK (refrigerios)

10:35 – 12:00

**3** → **Convierta sus necesidades de información en un modelo de análisis y comuníquese efectivamente con el personal de tecnología.**  
**Instructor: Ing. Krystell Rico (a).**

- ▶ Modelo dimensional.
- ▶ Convierta sus necesidades de información en un modelo dimensional.
- ▶ Solicite a tecnología la preparación de los datos – Uso de formatos.

12:00 – 13:20

**4** → **Dé un paso en la creación de su plataforma de análisis, le enseñamos a elaborar sus reportes con una Herramienta de Inteligencia de Negocios y Reportes.**  
**Facilitador: Ing. Marleny Teles (b).**

- ▶ Instalación de Herramienta de Inteligencia de Negocios y Reportes (Business Intelligence and Reporting Tools: BIRT) en su laptop (\*).
- ▶ Presentación de las funcionalidades de la aplicación.
- ▶ Elaboración de dos reportes con BIRT.

13:25 – 13:55

**5** → **¿Cómo su empresa puede tener una solución de inteligencia de negocios?**  
**Facilitador: Ing. Krystell Rico (a).**

(\*) Se contará con computadoras para experimentación de herramientas ofimáticas de Business Intelligence. Una Herramienta de Inteligencia de Negocios y Reportes se instalará en la computadora portátil que el participante traiga al taller.

Instructores:

**(a) Ing. Krystell Rico.**

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Metropolitana. MBA del IESA.

12 años de experiencia en el área de Inteligencia de Negocios y Data Warehouse. 20 implementaciones en distintos sectores económicos, dentro y fuera del país. Fundadora de la empresa Core Business Consulting, especialista en tecnologías para la toma de decisiones.

**(b) Ing. Marleny Teles.**

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Bicentenario de Aragua. 12 años de experiencia en el área de desarrollo de sistemas. Consultor de Inteligencia de Negocios en implementaciones bajo estándares abiertos.

**(c) Ing. Arcel Yáñez.**

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Bicentenario de Aragua. 5 años de experiencia en el área de Inteligencia de Negocios y Data Warehouse. Consultor de Inteligencia de Negocios.

**Lugar:** CAVEDATOS: Piso 19, Torre Centro, Parque Boyacá, Av. Sucre, Los Dos Caminos.

**Fecha y hora:** Miércoles, 28 de julio de 2010; 7:30am a 02:00pm. CUPO LIMITADO.

**Inversión:** Público general= Bs 590 • Organismos colaboradores= Bs 470 • Afiliados a CAVEDATOS = Bs 410. Montos netos antes de IVA. A la factura se le sumará el IVA.

Inscripciones de público general y organismos colaboradores pagadas en o antes del 23/07/2010 recibirán 10% de descuento.

Solicite más información e inscríbese llamando a los teléfonos 58 212 935DATO y 58 212 2858498 (fax: 58 212 2835511), o escribiendo a [ocavedatos@gmail.com](mailto:ocavedatos@gmail.com).

CAVEDATOS es una asociación civil sin fines de lucro, con cerca de 30 años de fundada, que tiene como finalidad representar y proyectar nacional e internacionalmente al sector de la electrónica y las TI de Venezuela, así como fortalecer y estimular su desarrollo en beneficio de la sociedad venezolana, coordinando esfuerzos con otros sectores del país y el gobierno nacional y mediante la organización de talleres, cursos, conferencias, ciclos de charlas y exposiciones. En la actualidad, sus casi 200 asociados aportan más del 80% del PIB de TI del país. Por su trayectoria y representatividad, CAVEDATOS es hoy el vocero reconocido del sector ante las más altas instancias nacionales e internacionales, con una presencia activa y relevante en la Asociación Latinoamericana de Entidades de Tecnologías de Información (ALETI), The World Information Technology and Services Alliance (WITSA) y la Sociedad de Internet (ISOC). Igualmente, la Cámara ha sido, de manera regular, un ente consultor de organismos multilaterales como la ONU, OEA, Unión Europea, BID, CAF y el SELA, en materia de TI en Venezuela. Para conocer más sobre las actividades de CAVEDATOS lo invitamos a visitar [www.cavedatos.org.ve](http://www.cavedatos.org.ve) y [www.cavedatos.net](http://www.cavedatos.net).